

## **Keywords**

- Intention des Nutzers
- Suchvolumen
- Seo Difficulty
- Konkurrenten im SERP
- Keyword Cluster

## **Konkurrenten und Foren**

- Welche seiten Sind Vergleichbar bzw Konkurrenten
- Welche Sprache / Fragen verwenden Kunden
- Für Welche Keywords Ranken Sie
- Neue Themen oder Cluster
- Durchschnittliche Anzahl Backlinks

## **Keyword Optimierung von Texten**

- Keywords im Titel
- Keywords im ersten Absatz
- Als Ankertext auf Links
- Meta Beschreibung geändert (Meta, Schema, OG)
- Synonyme und LSI verwendet

## **Keyword Optimierung von Medien**

- Alt Tag eingefügt
- Beschreibung eingefügt
- Beschriftung eingefügt
- Dateinamen
- Distribution Offpage

## **JV / Guest Posting**

- Wer sind Partner
- Wo ist es möglich Backlinks zu Positionieren
- Distribution von Inhalten möglich / Cooperation
- Was konntet ihr von ihnen Lernen
- Welche zusammenarbeiten wären möglich

## **Zukunftsplan**

- Andere SEO optionen (Social Signals, Local)
- Content Marketing Plan
- Content Optimierung und Distribution Vorstellen
- Zukunftsplan
- Freie Darstellung